



Business Club DZK

Sponsorboekje

1. Waarom Sponsors?

Verenigingen als de onze hebben geld nodig. Geld om de ambitie om op een hoog niveau sport aan te bieden. DZK biedt op het hoogste niveau sport aan zowel voor het wedstrijdzwemmen en ook de waterpolo zit goed in de lift. Daarnaast is DZK Walcheren ook nog één van de grootste aanbieders van breedte sport in een zwembad van Nederland. Deze gelden kunnen allang niet meer alleen betaald worden uit contributie inkomsten. Daarom zijn sponsors hard nodig voor een vereniging als de onze. Geld waarmee badwater gehuurd kan worden, maar ook voor technische ondersteuning, materialen, kleding en andere faciliteiten. Hier een sponsor aan het woord:

"De kinderen binnen deze vereniging doen veel aan sport en ik heb zo al veel verenigingen bezocht. DZK steekt er qua organisatie en enthousiasme bovenuit. Er is een geweldige groep vrijwilligers en trainers beschikbaar die bij de trainingen de wedstrijden de kinderen naar een hoger niveau tillen.

Verder valt het op dat de omgang tussen sporters, trainers en ouders heel sociaal verloopt: het is een soort familie gevoel.

Ik heb geen tijd om een vrijwilligers taak op me te nemen, maar ik wil toch wel wat doen voor de vereniging. Daarom heb ik besloten om de vereniging financieel te steunen."

Mocht u ook DZK een warm hart toe dragen en financieel willen ondersteunen neem dan contact op met de Businessclub , via bc@zpc-dzk.nl. In dit sponsorboek wordt ingegaan op onze vereniging en welke mogelijkheden wij hebben gedefinieerd voor sponsoring.

Namens het bestuur van DZK.

2. Informatie over de vereniging

Missie, Visie, Imago en Strategische Doelstellingen

Missie

Overeenkomstig de Statuten heeft Z&PC DZK zich het volgende ten doel gesteld:

- de beoefening van het zwemmen in de ruimste zin te bevorderen en meer algemeen te maken.
- het bevorderen van de lichamelijke en persoonlijke ontwikkeling;
- beoefenen van de Waterpolo- en Zwemsport;
- toegankelijk voor iedereen;
- voorwaarden te scheppen voor zowel prestatiegericht als recreatieve zwemsportbeoefening.

Het bestuur scheidt vanuit deze missie de voorwaarden om met de teams zo hoog mogelijk in competitieverband uit te komen.

Dat wil het bestuur voornamelijk bereiken met zelf opgeleide zwemmers/spelers.

De teams moeten op een dusdanig niveau spelen en het verenigingsleven moet zodanig ingericht zijn, dat de spelers graag voor onze vereniging willen uitkomen.

Het vrijwilligerswerk binnen de vereniging heeft continu aandacht. Een actief beleid en professionele ondersteuning moeten het aantal vrijwilligers op het gewenste niveau krijgen en houden.

De vereniging is een ontmoetingsplaats voor leden en belangstellende om sociale contacten op te bouwen en te onderhouden. Een andere doelstelling is dat stelselmatig de saamhorigheid binnen de vereniging wordt vergroot en dat de vereniging een thuishaven is voor de leden en belangstellende.

Visie

De vereniging biedt aan verschillende doelgroepen de zwemsport aan die een ieder op zijn of haar niveau kan beoefenen. De meeste leden komen op dit moment uit Walcheren.

Voor deze gemeenschap wil de vereniging meer zijn dan alleen een zwemvereniging. Ook wil zij haar sociaal / maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen waarbij zij denkt een goede partner te kunnen zijn voor andere organisaties.

De vereniging staat open voor allerlei maatschappelijke ontwikkelingen en wil hier ook een rol in vervullen. Ook staat de vereniging open voor allerlei vormen van samenwerking zolang deze samenwerking beheersbaar blijft en de door het bestuur van de vereniging vastgestelde waarden en normen gehandhaafd kunnen blijven.

De vereniging heeft ruim 500 leden en vervult binnen Walcheren een belangrijke rol. Zoals uit de toekomstvisie van de vereniging blijkt wil zij nu en in de toekomst inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen. Juist omdat de vereniging een dergelijke belangrijke rol kan vervullen binnen deze gemeenschap wil zij zich ook openstellen voor vormen van samenwerking met andere verenigingen, organisaties en instellingen binnen de gemeenten Middelburg, Veere en Vlissingen.

Imago

Het Imago heeft een interne en een externe component

Intern Imago

Het imago intern houdt verband met wat we horen als we een willekeurig verenigingslid aan het woord laten. " Ik vind het vooral een goed georganiseerde en gezellige club waarbinnen ik me goed thuis voel. De zaken zijn goed voor elkaar, afspraken worden goed nagekomen en het is duidelijk wie waarvoor verantwoordelijk is".

"Voor een betaalbare prijs word ik in staat gesteld mijn sport op mijn eigen niveau te beoefenen. Daarnaast heb ik dankzij de vereniging veel persoonlijke contacten opgedaan en een vriendenkring opgebouwd. Ik heb echt het gevoel dat ik bij deze vereniging hoor. Zowel als actief sporter, begeleider als vrijwilliger krijg je de kans jezelf te ontplooiën en verantwoordelijkheid te dragen. Het komen met ideeën en het nemen van initiatieven worden gestimuleerd."

Het imago intern houdt ook verband met de wijze waarop wij elkaar bejegenen en ons ten opzichte van de vereniging en de accommodatie gedragen. Belangrijke aspecten in deze zijn wederzijds respect tussen vrijwilligers en leden, tussen leden en het bestuur en tussen de trainer en spelers. Belangrijk daarbij is het voorbeeldgedrag van ouderen naar jongeren, van vrijwilligers naar leden en bij de naleving van regels.

Extern Imago

Het imago extern houdt verband met wat we horen als we een willekeurige inwoner van de gemeente Vlissingen, Middelburg of Veere zouden vragen aan te geven waar die aan moet denken bij het horen van de naam DZK.

"DZK? Dat weet ik wel. Dat is een enthousiaste club van mensen die al sinds jaar en dag kans zien veel kinderen, uit Walcheren letterlijk in beweging te krijgen en bij te dragen aan hun verdere ontplooiing. De leden blijven vaak een leven lang lid, mede dankzij de gezelligheid en het sociale karakter van de vereniging. Daarnaast zijn ze in de wedstrijdsport zeer succesvol. In die zin manifesteert de vereniging zich regelmatig als een goede ambassadeur van de Walcheren. Het imago extern houdt ook verband met de wijze waarop wij als vereniging overkomen bij de K.N.Z.B., bij andere verenigingen, bij de scheidsrechters en tegenstanders.

Strategische Doelstellingen

- behoud van de positie met een minimaal aantal van 500 leden;
- een continue aanwas van de jeugdafdeling, zodanig dat het aantal jeugdleden minimaal 65% van het totale aantal zwemmende leden vertegenwoordigt;
- het 1^e zwem team uitkomend op minimaal landelijke A klasse, met een streven naar de Hoofdklasse;
- het 1^e waterpoloteam uitkomend op minimaal derde klasse bond, met een streven naar tweede klasse bond.
- behoud van de stevige verankering van het vrijwilligerswerk diep binnen de verenigingsstructuur;
- behoud van georganiseerde activiteiten waarbij alle leden en families betrokken zijn;
- waardering en versterking van de club loyaliteit;
- Uitbereiding van het sponsorbestand

Kwaliteitsdoelstellingen 2013-2014

Jaarlijks, tijdens de algemene leden vergadering, geeft het bestuur de kwaliteitsdoelstellingen aan voor het nieuwe seizoen. Op de korte termijn zijn we ervoor aan het zorgen dat er een goede en solide verenigingsbasis komt te liggen. Na het fuseren tussen de twee verenigingen is er behoefte aan een nieuwe identiteit. Om de lange termijn ambities te kunnen realiseren zijn we begonnen met het vastleggen van de procedures en richtlijnen binnen de vereniging. Daarna zijn we vooral bezig geweest met het werven van vrijwilligers voor de diverse functies binnen de vereniging. Nu zijn we op het punt dat er vrijwilligers opgeleid moeten worden en er wat andere hardware aangeschaft moet worden die door de KNZB in de richtlijnen is opgenomen. Voor het eerste seizoen van de nieuwe vereniging zijn dat onder andere de volgende doelstellingen:

- Trainerscursus organiseren voor de waterpolotrainers, hierbij zijn 12 enthousiastelingen gevonden die nu al training geven of dit willen gaan doen. Om een kwalitatief goede waterpolo opleiding en training te kunnen geven is het noodzakelijk dat er gecertificeerde mensen aan de badrand staan.
- Bewegingsanalyse software voor de zwemgroep. Hiermee wordt de techniek verder verbeterd en kan op eenvoudige wijze de progressie gemeten worden tijdens de gehele zwem carrière van de zwemmer.
- EHBO opleiding voor kaderleden. Aan de badrand staan regelmatig mensen aan de kant, om ongelukken te voorkomen willen we dat al het kader wat aan de badrand staat een EHBO diploma heeft.

Ambitie

De Ambitie die we hebben is om over 5 jaar een solide positie in de hoofdklasse bij het zwemmen te hebben, en ook bij de waterpolo mee kunnen doen op het hoogste bondsniveau.

Daarnaast willen we een regionale sterke vereniging zijn die andere verenigingen kan helpen door:

- Hun trainers op te leiden,
- Kinderen enthousiast te maken voor de zwemsport door middel van clinics te geven,
- Organiseren van schoolzwemkampioenschappen,
- Kinderen extra faciliteiten te bieden, als hun eigen club daarin de middelen of expertise niet heeft.

Hierdoor kunnen we ook een brede vereniging blijven waar ruimte blijft voor elke zwemmer, ongeacht niveau of beperking (We faciliteren ook gehandicapten zwemmen, het zogenaamde G-Zwemmen).

3. Sponsormogelijkheden

Stichting Business Club De Zeeuwse Kust

Doelstelling

De doelstelling van de BC DZK is het genereren en beheren van gelden verkregen uit sponsoring of donaties. Deze gelden worden besteed aan projecten die door het bestuur van de vereniging worden voorgesteld. Daarnaast heeft de BC DZK tot doel om de onderlinge contacten van de leden te verbeteren en door te groeien tot een goed netwerk.

Mogelijkheden

De BC DZK biedt de volgende mogelijkheden aan voor sponsoring. Uiteraard zijn eigen ideeën van sponsors ook altijd van harte welkom. In onderling overleg kunnen wij ook een maatwerk aanbieden.

Business Friend

Communicatie / Profilering

- Plaatsing van een winddoek (afmeting 240x100cm) aan de zijwand van het zwembad tijdens alle wedstrijden van DZK
- Vermelding als Business Friend op:
 - De DZK website met een banner met link naar eigen website
 - Op digitale persberichten en nieuwsbrief Polo/Zwemmen/Les zwemmen die maandelijks verstuurd worden
- De mogelijkheid om DZK naam en logo in uw eigen communicatie te gebruiken

Hospitality

- Mogelijkheid om alle thuiswedstrijden van DZK bij te wonen
- Mogelijkheid tot deelname activiteiten die door de DZK en haar sponsorpartners georganiseerd worden

Maatschappelijke betrokkenheid

- Mede dankzij uw partnership kunnen wij onze reguliere programma's uitvoeren en ons ook richten op zwem- en waterpolo activiteiten voor Walcherse scholen en wijken i.s.m. Sportraad Walcheren.

Dienstverlening

- In de tegenprestatie naar de sponsorpartners toe zal DZK Walcheren actief en waar mogelijk de zakelijke belangen van haar sponsorpartners behartigen.
- Als tegenprestatie voor dit DZK Business Friendsponsorpartnership vragen wij uw bedrijf een bijdrage van € 295 exclusief btw per seizoen op basis van een driejarige overeenkomst.

Club van 100

Communicatie / Profilering

- Vermelding als Club van 100 Member op:
 - De DZK website met een banner met link naar eigen website
 - Op digitale persberichten en nieuwsbrief Polo/Zwemmen/Les zwemmen die maandelijks verstuurd worden
- De mogelijkheid om DZK naam en logo in uw eigen communicatie te gebruiken

Hospitality

- Mogelijkheid om alle thuiswedstrijden van DZK bij te wonen
- Mogelijkheid tot deelname activiteiten die door de DZK en haar sponsorpartners georganiseerd worden

Maatschappelijke betrokkenheid

- Mede dankzij uw partnership kunnen wij onze reguliere programma's uitvoeren en ons ook richten op zwem- en waterpolo activiteiten voor Walcherse scholen en wijken i.s.m. Sportraad Walcheren.

Dienstverlening

- Als tegenprestatie voor dit DZK Club van 100 sponsorship vragen wij uw bedrijf een bijdrage van € 100 exclusief btw per seizoen op basis van een driejarige overeenkomst.

Maatwerk

Communicatie / Profilering

- Vermelding op:
 - De DZK website met een banner met link naar eigen website
 - Op digitale persberichten en nieuwsbrief Polo/Zwemmen/Les zwemmen die maandelijks verstuurd worden
- Nader te bepalen afspraken
- De mogelijkheid om DZK naam en logo in uw eigen communicatie te gebruiken

Hospitality

- Mogelijkheid om alle thuiswedstrijden van DZK bij te wonen
- Mogelijkheid tot deelname activiteiten die door de DZK en haar sponsorpartners georganiseerd worden

Maatschappelijke betrokkenheid

- Mede dankzij uw partnership kunnen wij onze reguliere programma's uitvoeren en ons ook richten op zwem- en waterpolo activiteiten voor Walcherse scholen en wijken i.s.m. Sportraad Walcheren.

Dienstverlening

- In de tegenprestatie naar de sponsorpartners toe zal DZK Walcheren actief en waar mogelijk de zakelijke belangen van haar sponsorpartners behartigen.
- Als tegenprestatie voor dit maatwerk contract van de BC DZK Club vragen wij uw bedrijf een bijdrage van € (nader te bepalen bedrag) per seizoen op basis van een driejarige overeenkomst.

